

CONFOOD 2013-2014

“Compra qualità e risparmia in casa”

Creatività e innovazione per alimentarsi bene, senza sprechi
BANDO DI CONCORSO

Soggetto organizzatore

Confconsumatori, associazione nazionale di consumatori, in collaborazione con Ma.De.Gus. - Maestri del gusto, esperti in nutrizione umana presso l'Università degli studi di Parma.

Destinatari

Giovani maggiorenni residenti in Italia, nati tra il 1.1.83 e il 31.12.95.

Tema e obiettivi del concorso

Lo slogan “Compra qualità, risparmia in casa”, sintetizza il tema del concorso: offrire informazioni e criteri guida per gli acquisti alimentari, comunicare modalità semplici di preparazione e conservazione degli alimenti per il loro ottimale utilizzo, nell’ottica di agevolare la ricerca della qualità a tavola, evitare sprechi in casa e migliorare le abitudini e le conoscenze alimentari dei giovani consumatori.

Per offrire spunti educativi e creativi, saranno diffusi contenuti scientifici, prima e per la durata del concorso, veicolati attraverso video e brevi schede, e articolati nelle quattro aree tematiche del progetto:

1) qualità e proprietà nutrizionali, 2) spreco, 3) corretta conservazione, 4) spesa e sicurezza alimentare.

Funzionamento del concorso

I giovani del target considerato (18-30 anni) sono sollecitati a sviluppare soluzioni creative e innovative ai problemi dei consumatori loro coetanei, in una logica di trasmissione “peer-to-peer”. Saranno premiate idee e proposte progettuali in grado di semplificare, migliorare e rendere più facilmente fruibili i contenuti relativi al tema del concorso, ovvero:

- come alimentarsi bene e mantenere uno stile di vita sano, conoscere l’apporto calorico e nutrizionale del cibo in rapporto al proprio fabbisogno;
- come riconoscere il cibo di qualità, conoscere il percorso degli alimenti dalla terra alla tavola, leggere e comprendere le etichette, ecc;
- come non produrre spreco domestico, risparmiando in casa e non in negozio, conservando e consumando correttamente i propri acquisti;
- come le aziende dovrebbero informare i consumatori sulla qualità dei propri prodotti, sui processi produttivi, sulla conservazione ottimale degli alimenti.

I partecipanti potranno formulare una proposta riguardante tutti o anche uno solo dei quattro temi sopra indicati, proponendo l’attività che ritengono più efficace per i loro coetanei tra le seguenti:

- ricette innovative; buone pratiche; App; siti,
- giochi o altri supporti tecnologici; eventi o rassegne;
- piani di marketing e/o comunicazione; progetti grafici;
- packaging innovativi o etichettature particolari dei prodotti;
- piattaforme tecnologiche per facilitare la relazione consumatore-azienda.

Durata del concorso e modalità di partecipazione

Il concorso ha inizio il **2 dicembre 2013** e termina il **31 marzo 2014**. La partecipazione è totalmente gratuita. Per partecipare i candidati devono accedere all'area dedicata al concorso nel sito www.conffoodinventa.it entro il termine perentorio del 31 marzo 2014 e provvedere a:

- compilare il modulo online con i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, residenza, e-mail e cellulare)
- inviare un breve abstract di circa 1500 battute in cui descrivere l'idea progettuale che si intende proporre (allegando eventuale materiale di approfondimento).

Il concorso è aperto anche a Team, purché almeno uno dei componenti presenti le caratteristiche richieste per l'accesso al bando e che, in caso di vittoria, verrà premiato. Nell'eventualità che più elementi del Team presentino i requisiti di cui al presente bando, il vincitore dovrà essere indicato dal Team al momento della presentazione della proposta.

Selezione dei vincitori

I candidati a cui corrispondono le idee selezionate verranno contattati dalla Giuria e dovranno fornire **entro e non oltre il 10 aprile 2014** il proprio Curriculum Vitae e le informazioni aggiuntive sull'idea di progetto, compilando un *Business Plan* che permetterà di valutarne la fattibilità e la sostenibilità anche dal punto di vista economico. Entro il mese di aprile 2014 la Giuria determinerà insindacabilmente i vincitori del concorso.

La premiazione ufficiale avverrà presso le Fiere di Parma, nel corso del Salone internazionale dell'alimentazione "Cibus 2014" (5-8 maggio).

Parametri di valutazione

Le proposte pervenute verranno valutate dalla Giuria in base all'efficacia, all'innovazione, alla sostenibilità economica e al coinvolgimento delle Aziende, nell'ottica di creare una relazione diretta tra produttore e consumatore.

In particolare, la Giuria terrà conto dei seguenti parametri:

1. benefici per la comunità/impatto sociale: verrà valutata l'efficacia del progetto, in termini di trasmissione dei contenuti "verticale" (livello di approfondimento e completezza) e "orizzontale" (numero ed età dei destinatari)
2. innovazione: il tratto distintivo dell'idea proposta, l'elemento caratterizzante, innovativo e originale, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali
3. fattibilità/economicità: dovranno essere descritte le modalità tecniche, le risorse e le tempistiche con cui si ritiene possibile trasformare l'idea in progetto concreto, nell'ottica di un miglior rapporto costi/efficacia.
4. co-progettazione con le Aziende: dal momento che il concorso si propone di favorire la relazione del consumatore con l'Azienda, il coinvolgimento di quest'ultima nel progetto proposto (con forme di co-creazione, piattaforme collaborative aperte, attività partecipativa on-line, ecc.) verrà valorizzato.

L'idea proposta sarà valutata anche sotto il profilo della capacità di esporre in modo chiaro e sintetico i contenuti salienti, sia in termini di obiettivi, sia di risultati attesi.

Premi

I vincitori, in base alla graduatoria finale, si aggiudicheranno:

- a. **una borsa di studio* del valore di 1000 euro**, al lordo di eventuali imposte e tasse, offerto da Confconsumatori in memoria del Fondatore, Biagio Morelli;
- b. **due borse di studio* del valore di 500 euro ciascuna**, offerta da Confconsumatori.

Le aziende partner si riservano di offrire agli autori di proposte particolarmente meritevoli, a titolo di premio, le attività deliberate dalla singola azienda per l'inserimento lavorativo dei giovani.

Composizione della Giuria

Sono chiamati a far parte della Giuria del concorso:

- Furio Brighenti, Professore ordinario di Alimentazione e nutrizione umana, Università di Parma, Presidente della Società Italiana Nutrizione Umana
- Mara Colla, Presidente nazionale Confconsumatori
- Guido Cristini, Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese, Università di Parma
- Ivo Ferrario, Direttore comunicazione e Relazioni esterne Centromarca
- Andrea Segrè, Professore ordinario di Politica agraria internazionale e comparata, Università di Bologna, Fondatore e Presidente di Last minute market.

Ruolo delle aziende partner

Le aziende (o associazioni d'impresa) che partecipano alla realizzazione del progetto sono motivate dall'opportunità di entrare in relazione diretta con i giovani consumatori e di consolidare la propria vocazione alla responsabilità sociale d'impresa nell'accezione più ampia.

Proprietà intellettuale

Per la durata del concorso né ai partecipanti né agli organizzatori è concesso, esplicitamente o implicitamente, alcun diritto o licenza di pubblicare, produrre, preparare lavori derivati, distribuire copie, rendere disponibili a terzi, né avvalersi in qualunque modo dei risultati delle idee.

Dopo la proclamazione delle idee vincenti, a ciascun partecipante tornerà la piena titolarità dei diritti relativi alla propria.

Privacy

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso, nonché alla comunicazione dei medesimi per le finalità del concorso. I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 potranno essere esercitati presso la Segreteria organizzativa del Concorso

(ufficiostampa@confconsumatori.it).

Ulteriori informazioni: tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente Bando.

* Per borsa di studio si intende il rimborso delle spese effettuate o da effettuare per il completamento degli studi o del proprio percorso di formazione e/o professionalizzante.